ADRIANA TAJES

Experiencia que genera confianza.

Educación canina, creatividad y una comunidad que quiere entender mejor a sus perros.

CONOCIMIENTO REAL.
CONEXIÓN AUTÉNTICA.

Una educadora canina que convierte situaciones cotidianas en contenido útil, cercano y relevante para las marcas.

Educación en positivo



26.175
SEGUIDORES

1,94 M
REPRODUCCIONES
Reel destacado

59,4 mil
VISTAS DE STORIES
Últimos 28 días

LA PERSONA DETRÁS DEL CONTENIDO

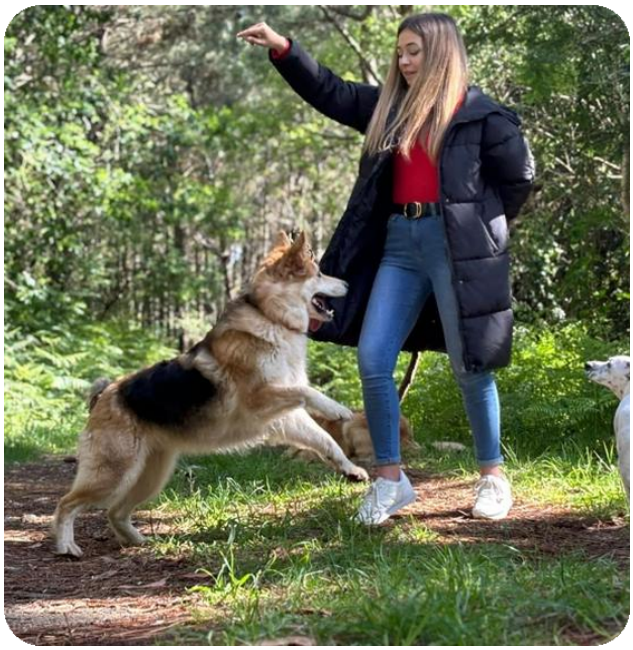
Primero entendemos. Después educamos.

Adriana lleva tres años trabajando profesionalmente con perros. Su vínculo con los animales viene de mucho antes y marca su manera de enseñar, comunicar y acompañar.

EL ENFOQUE NOVOCAN

Comprender a cada perro, sus necesidades y su contexto antes de diseñar un plan individualizado.

Educación en positivo, bienestar y convivencia responsable.



Servicios profesionales

01 Adiestramiento canino

02 Adiestramiento residencial

03 Residencia canina

04 Clases y asesoramiento online

05 Clases grupales presenciales*

**Se organizan cuando es posible reunir un grupo equilibrado y adecuado.*

AUDIENCIA Y COMUNIDAD

Una comunidad real.

Una voz especializada.

Los datos importan. Pero también importa quién está detrás del mensaje y por qué su comunidad le presta atención.

CONTENIDO EDUCATIVO EN INSTAGRAM Y TIKTOK

26.175

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

67 %

AUDIENCIA EN ESPAÑA

63,5 %

MUJERES

STORIES

59,4 mil

VISUALIZACIONES DE STORIES

Del 7 de octubre al 3 de noviembre.
Dato total, no media por historia.

INTERACCIONES

11.132

CON EL CONTENIDO

El 70 % procede de no seguidores.
Aumento del 48,1 % en 28 días.

63.480 ESPECTADORES EN 28 DÍAS

Instagram: 7 oct.-3 nov. 2026. TikTok: 6 oct.-2 nov. 2026. Fuentes: Meta y TikTok Studio.

RESULTADOS DEMOSTRABLES

El contenido que trasciende.

Un caso real que muestra el potencial de alcance y descubrimiento del contenido educativo.

CASO DE ÉXITO / REEL

1.940.599

REPRODUCCIONES TOTALES

"¿Tu perro ladra en la calle?"

Portada real del reel / 2026



1.456.269

CUENTAS ALCANZADAS

29.783

GUARDADOS

24.474

NUEVOS SEGUIDORES

Atribuidos al reel en Insights

87.850

ME GUSTA Y REACCIONES

Instagram + Facebook

MÁS ALLÁ DE UN VIRAL

517.688 reproducciones en otro reel

Cifras de Instagram Insights; los recuentos de reproducciones pueden incluir publicación cruzada en Facebook. Estos resultados no garantizan el alcance de una campaña futura.

TIKTOK / COMUNIDAD Y ALCANCE

Otra plataforma.

Más oportunidades de conexión.

Contenido educativo real, creado por una profesional de educación canina.

@adriana.novocan · TikTok

17.257
SEGUIDORES
Datos de noviembre de 2026

7.800
VISUALIZACIONES
Últimos 28 días

VÍDEOS DESTACADOS

1,9 M
Visualizaciones · vídeo destacado

60.000
Visualizaciones · otro vídeo

UNA PROPUESTA, DOS CANALES

Campañas nativas en TikTok e Instagram, con contenido adaptado a cada audiencia.

AUDIENCIA: 37,3 % EN ESPAÑA · 66 % MUJERES

Fuente: TikTok Studio de @adriana.novocan; 6 oct.-2 nov. de 2026. 6.300 espectadores.
Los vídeos destacados son históricos; no son visualizaciones del mes ni garantizan resultados.

CAMPAÑA REMUNERADA · NOVIEMBRE 2026

La prevención también se comunica con cercanía.

Una acción de contenido de marca para Evidensia y su plan de salud veterinaria Evicare, con enfoque educativo, grabación real y revisión del cliente.

EVIDENSIA × EVICARE

Contenido en gallego · salud, prevención y bienestar animal

PIEZAS PUBLICADAS

1 REEL + 1 STORY

VALIDACIÓN

APROBACIÓN DEL CLIENTE

QUÉ DEMUESTRA ESTA CAMPAÑA

01 **Concepto y guion**

Mensaje claro sobre prevención veterinaria, adaptado al estilo de Adriana.

02 **Producción audiovisual**

Grabación en entorno veterinario, presentación a cámara y edición vertical.

03 **Entrega profesional**

Incorporación de materiales oficiales, ajustes y publicación tras aprobación.

VER REEL PUBLICADO

instagram.com/p/DfVN1t7RnXK/

Resultados de campaña: pendientes de medir.

PROPUESTAS DE COLABORACIÓN

Tu producto.
Una historia útil.

Colaboraciones pensadas para integrar marcas en contenidos que ayudan a comprender, cuidar y educar mejor a los perros.

01 **REELS EN INSTAGRAM Y TIKTOK**

Vídeos educativos nativos para cada plataforma, con publicación acordada.

02 **STORIES CON PROPÓSITO**

Experiencias, secuencias explicativas, enlaces y llamadas a la acción.

03 **CONTENIDO UGC**

Vídeos originales para los canales de la marca, según derechos acordados.

04 **CAMPAÑAS A MEDIDA**

Combinación de formatos, colaboraciones continuadas y acciones especiales.

Experiencia previa con marcas

MIALETTA KUDO TIENDA TILALI GREEN ANIMAL FOOD

Colaboraciones realizadas anteriormente. Formatos, entregables y derechos de uso se acuerdan para cada campaña.

TRABAJEMOS JUNTOS

UNA ALIANZA

Tu marca tiene algo que contar.

Hagamos que llegue de forma auténtica, cercana y útil.

Campañas diseñadas con criterio profesional y sensibilidad hacia el bienestar animal.



HABLEMOS DE TU PRÓXIMA CAMPAÑA

novocan.consultas@gmail.com

@adriana.novocan

@novocan_centrocanino

TikTok: @adriana.novocan

VER INSTAGRAM

Educación canina. Contenido con criterio.
Colaboraciones con propósito.